

# CARTA PRESENTACIÓN A LABORATORIOS

Fecha:

Nombre:

Puesto:

Empresa:

## **Visto Bueno Editores**

Somos una editorial especializada en crear un lazo entre los médicos y sus pacientes con el objetivo de incrementar el apego al tratamiento.

Contamos con una gran cantidad de títulos sobre los principales padecimientos y enfocados a dar a conocer las: *Causas – Prevención – Tratamiento – Bienestar.*

## **Nuestros libros**

Están editados por médicos especialistas, líderes de opinión y expertos en cada tema, redactados en un lenguaje sencillo y fácil de entender por los pacientes y para su mejor comprensión, con esquemas didácticos y atractivas ilustraciones.

## **Nuestra Mecánica**

El Laboratorio adquiere el título de su interés, *nuestra innovadora plataforma digital* le asigna un código a la empresa contratante; a su vez el representante invita a los médicos que prescriben su producto a utilizarla y descargar el libro, en ese momento y en automático el médico genera en nuestra plataforma su propia clave, con la cual sus pacientes acceden a descargar el libro también.

De esta manera nuestra plataforma digital entrega al laboratorio, reportes de los médicos que descargaron el libro, y el total de sus pacientes que también lo hicieron, y lo más valioso las bases de datos completa de los pacientes a los que se les prescribe el producto.

## **Beneficios**

El laboratorio, aumentará la productividad de médicos prescriptores de su marca, tendrá un control por zonas de la productividad de cada representante y datos completos de los pacientes que son prescritos con su producto.

## **Ventajas**

Los *pacientes* tomarán conciencia de su padecimiento y cumplirán con el tratamiento, el *médico* queda bien con sus pacientes y en consecuencia prescribirá más el producto, el *representante* contará con una herramienta nueva y de alto impacto para lograr más prescripciones.

Lic. Carlos Ascobereta G

Cordialmente